

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Кроскультурная коммуникация (Cross-cultural Communication)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): International management
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 1 |
| Семестр | 12 |
| Лекции (час) | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 188 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 216 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 12 |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02
Менеджмент.

Автор Е.Б. Китова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
иностранных языков для профессиональных целей

Заведующий кафедрой А.Г. Мельгунова

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров на английском языке в ситуациях межкультурного общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|---|
| ПК-3 | Способность обеспечивать коммуникацию, в том числе в мультикультурной среде, между организациями, подразделениями, группами сотрудников для достижения стратегических и тактических целей |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|--|--|
| ПК-3 Способность обеспечивать коммуникацию, в том числе в мультикультурной среде, между организациями, подразделениями, группами сотрудников для достижения стратегических и тактических целей | З. Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У. Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н. Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Деловой английский язык (English for Professional Purpose)", "Теория организации и организационное поведение (Organizational Theory and Organizational Behavior)"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и | 188 |

| | |
|-------------|-----|
| зачетам | |
| Всего часов | 216 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Само- стоят. раб. | В интера- ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | Концепт культуры / The Notion of Culture | 12 | 6 | 6 | 60 | | Задание по теме 1. Презентация по теме "Культурный айсберг" / Topic 1. Task. Presentation on the topic "The cultural iceberg". Задание по теме 1. Анализ кейса 1 / Topic 1. Task. Case analysis 1. Задание по теме 1. Анализ кейса 2 / Topic 1. Task. Case analysis 2. Тест по теме 1 / Topic 1. Test |
| 2 | Теория культурных измерений в бизнес- контексте / Cultural Dimensions in the Business Context | 12 | 4 | 4 | 60 | | Задание по теме 2. Презентация по теме "Корпоративная культура" / Topic 2. Task. Presentation on the topic "Corporate culture". Задание по Теме 2. Мини- кейсы / Topic 2. Task. Mini-cases |
| 3 | Кросс-культурные команды / Cross-cultural Teams | 12 | 4 | 4 | 68 | | Задание по теме 3. Разработка стратегии ведения переговоров / Topic 3. Task. Negotiation strategy. Задание по теме 3. Презентация по теме "Великие международные лидеры" / Topic 3. Task. Presentation |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| | | | | | | | on the topic "Great international leaders" |
| | ИТОГО | | 14 | 14 | 188 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|---|
| 1 | Что такое культура? / What is culture? | What is culture? |
| 2 | Понятие "ценности". Концепция "культурного айсберга" / Values. The cultural iceberg | The role of values. The concepts in the cultural iceberg |
| 3 | Культурный шок / Culture shock | The concept and stages of culture shock |
| 4 | Теория культурных измерений / Cultural dimensions theory | The concept of cultural dimensions in the works of G.Hofstede and F.Trompenaars |
| 5 | Корпоративная культура / Corporate culture | The concept and types of corporate cultures |
| 6 | Работа в кросс- культурной команде / Working in a cross- cultural team | Building a cross-cultural team |
| 7 | Лидерство в международном контексте / Leadership in an international context | Cultural variations of leadership styles |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---------------------|--|
| 1 | The concept of culture. Values. Interpreting business communication problems in the context of cultural differences |
| 1 | "Hidden" aspects of culture. Presenting different cultures within the framework of the cultural iceberg theory |
| 1 | Overcoming culture shock. Discussing examples of culture shock and strategies for overcoming it |
| 2 | Application of cultural dimensions theory. Interpreting business communication problems in the context of cultural dimensions theories |
| 2 | Influence of corporate culture on business practices. Presenting companies within the context of their corporate culture |

| | |
|------------------|--|
| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
| 3 | Negotiations in a cross-cultural environment. Role-playing negotiations |
| 3 | Great leaders in the cross-cultural context. Discussing leadership in cross-cultural teams |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|--|
| 1 | 1. Концепт культуры / The Notion of Culture | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | Задание по теме 1. Презентация по теме "Культурный айсберг" / Topic 1. Task. Presentation on the topic "The cultural iceberg" | до 15 баллов за представление презентации, раскрывающую представленную тему, с учетом всех формальных требований и грамотных ответов на вопросы (15) |
| 2 | | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового | Задание по теме 1. Анализ кейса 1 / Topic 1. Task. Case analysis 1 | до 10 баллов за эффективное обсуждение проблемы с использованием принятых в межкультурном общении языковых норм и практик (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | | |
| 3 | | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | Задание по теме 1. Анализ кейса 2 / Topic 1. Task. Case analysis 2 | 10 баллов: до 6 баллов за ответы на вопросы (1 балл за вопрос), до 4 баллов за презентацию с последующим обсуждением) (10) |
| 4 | | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового | Тест по теме 1 / Topic 1. Test | 10 вопросов = 5 баллов (5) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|--|
| | | | общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | | |
| 5 | 2. Теория культурных измерений в бизнес-контексте / Cultural Dimensions in the Business Context | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | Задание по теме 2. Презентация по теме "Корпоративная культура" / Topic 2. Task. Presentation on the topic "Corporate culture" | до 15 баллов за представление презентации, раскрывающую представленную тему, с учетом всех формальных требований и грамотных ответов на вопросы (15) |
| 6 | | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового | Задание по Теме 2. Мини-кейсы / Topic 2. Task. Mini-cases | 10 баллов - обоснование ошибок, допущенных в каждой ситуации в связи с незнанием кросскультурных особенностей (2 ситуации по 5 баллов) (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|--|
| | | | общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | | |
| 7 | 3. Кросс-культурные команды / Cross-cultural Teams | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | Задание по теме 3. Разработка стратегии ведения переговоров / Topic 3. Task. Negotiation strategy | 15 баллов (до 5 баллов за предложение и обсуждение конструктивных идей по каждому вопросу, 5 баллов за реализацию стратегии и тактики переговоров, 5 - за использование верных речевых клише) (15) |
| 8 | | ПК-3 | З.Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде У.Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового | Задание по теме 3. Презентация по теме "Великие международные лидеры" / Topic 3. Task. Presentation on the topic "Great international leaders" | до 15 баллов за представление презентации, раскрывающую представленную тему, с учетом всех формальных требований и грамотных ответов на вопросы (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
| | | | общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей Н.Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации | | |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на каждое задание - 2 балла. Общее количество заданий - 10.

Компетенция: ПК-3 Способность обеспечивать коммуникацию, в том числе в мультикультурной среде, между организациями, подразделениями, группами сотрудников для достижения стратегических и тактических целей

Знание: Теоретические и практические аспекты кросс-культурной коммуникации применительно к профессиональной сфере общения, в том числе в мультикультурной среде

1. Becoming a better listener. Asking for clarifications and developing a range of listening behaviors
2. Communicating effectively. Communicating good and bad news sensitively
3. Dimensions of intercultural competence.
4. Managing conflict. Effective strategies for managing conflict
5. Managing diversity and creativity. Getting the best out of an international team
6. Managing first meetings. Managing small talk
7. Managing international meetings: the meeting agenda and decision-making process
8. Negotiating across cultures. Setting objectives and choosing strategies in negotiations
9. Presenting across cultures. Making a successful presentation and answering questions effectively
10. Problem-solving techniques
11. Working in an international team: learning to give and respond to feedback

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота раскрытия темы 5 баллов, учет кросскультурных особенностей -10 баллов, аргументация своего мнения - 5 баллов, использование речевых клише - 5 баллов, грамотная речь - 5 баллов.

Компетенция: ПК-3 Способность обеспечивать коммуникацию, в том числе в мультикультурной среде, между организациями, подразделениями, группами сотрудников для достижения стратегических и тактических целей

Умение: Осуществлять коммуникацию в ситуациях делового общения между группами сотрудников с учетом кросс-культурных особенностей

Задача № 1. Составьте диалог по заданию Do the task and present your dialogue

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа, ссылки на кросскультурные особенности - 10 баллов, аргументированность - 10 баллов, использование клише и грамотность речи - 10 баллов.

Компетенция: ПК-3 Способность обеспечивать коммуникацию, в том числе в мультикультурной среде, между организациями, подразделениями, группами сотрудников для достижения стратегических и тактических целей

Навык: Анализа деловых ситуаций на основе знания о культурно обусловленных особенностях поведения и выбора адекватного способа коммуникации

Задание № 1. Проанализируйте деловую ситуацию с точки зрения культурно-обусловленных особенностей поведения. Analyze the situation and present your interpretation based on the knowledge of cross-cultural differences

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.02 Менеджмент
Профиль - International management
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Кросскультурная
коммуникация (Cross-cultural
Communication)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составьте диалог по заданию Do the task and present your dialogue (30 баллов).
3. Проанализируйте деловую ситуацию с точки зрения культурно-обусловленных особенностей поведения. Analyze the situation and present your interpretation based on the knowledge of cross-cultural differences (30 баллов).

Составитель _____ Е.Б. Китова

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Dignen B. Communicating Across Cultures/ Bob Dignen.- Cambridge: Cambridge University Press, 2012.-96 p.
2. Cotton D. Market Leader. upper intermediate. Электронный ресурс. Business English Course book. Audio CDs 1-3. 3rd ed./ David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- Harlow: Financial Times, 2011.-3 electronic optical discs (Audio CD)
3. Китова Е.Б. Кросс-культурная коммуникация (английский язык).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 112 с.
4. [Меркулова Н.В. Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонденция \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.В. Меркулова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 101 с. — 978-5-89040-471-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22672.html>](http://www.iprbookshop.ru/22672.html)
5. [Митякина О.В. Английский язык для делового общения. Экспресс-курс \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов всех форм обучения / О.В. Митякина, И.В. Шерина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 90 с. — 978-5-89289-856-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61258.html>](http://www.iprbookshop.ru/61258.html)

б) дополнительная литература:

1. Thill J. V., Bovee C. L. Excellence in business communication. Мастерство делового общения. Мастерство делового общения/ J. V. Thill, L. Bovee.- New York: McGraw-Hill, 1991.-542 p., xii
2. Бизнес-коммуникации: стратегии и навыки. Business Communication. Business communication: strategies and skills. пер. с англ./ Дж. М. Лэйхифф, Дж. М. Петроуз, J. M. Lahiff, J. M. Penrose.- СПб.: Питер, 2001.-686 с.
3. Крупнов В. Н. Язык делового общения. Russian-english dictionary of Business communication. Russian-english dictionary of Business communication. русско-английский словарь. ок. 50 000/ В. Н. Крупнов.- М.: АСТ, 2003.-287 с.
4. Китова Е.Б., Паюнона М.В., Романова А.В. Spotlight on Business Vocabulary. Part 2.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 149 с.
5. [Коротких, Ж. А. Foundations of Intercultural Communication = Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / Ж. А. Коротких. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2015. — 195 с. — ISBN 978-5-88210-773-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102808.html> \(дата обращения: 24.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](https://www.iprbookshop.ru/102808.html)
6. [Попов Е.Б. Иностраный язык для делового общения. Английский язык \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Б. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16673.html>](http://www.iprbookshop.ru/16673.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт Harvard Business Review (Материалы по теории и практике Международного менеджмента), адрес доступа: <https://hbr.org/topic/cross-cultural-management>. доступ неограниченный

– Аудирование, адрес доступа: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/>. доступ неограниченный

– Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

– Электронный словарь English-English Dictionary, адрес доступа: <http://www.dictionary.com/>. доступ неограниченный

– Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель обозначает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Семинарские занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на семинарское занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий)

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям
- подготовка к семинарам

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- Aimp3,
- MS Office,
- Notepad++,
- 7-Zip,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий